

东南大学成贤学院 电子商务 本科专业培养方案

门类：管理学 专业代码：120801 授予学位：管理学学士
学制：四年 制定日期：2015年4月

一、培养目标

以面向网络新经济、服务地方经济发展为导向，以互联网思维方式及应用能力提升为特色，培养具备信息经济和现代管理理论基础，掌握IT与网络技术知识，熟悉网络环境下商务活动规律，具有将商务需求转化为电子商务应用的能力，具备一定的互联网创新、创意及创业素质，能够在各类企事业单位、金融机构及各级行政管理部门从事商务管理、网络运营、网络营销、移动商务应用、电子商务咨询与服务及互联网创业等工作的复合型、应用型、创新性专业人才。

二、培养规格

1. 知识结构

- ①具有马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论等政治理论知识和基本法律知识。
- ②掌握较扎实的数学等自然科学的基础知识、一定的人文社会科学知识。
- ③掌握计算机应用基础、程序设计语言等计算机基础知识。
- ④掌握现代管理、网络经济、信息技术及电子商务法律等相关基本理论和专业知识。
- ⑤了解电子商务行业的发展、电子商务业务流程的基本知识以及电子商务实务的基本框架。
- ⑥熟练掌握与电子商务应用相关的营销管理、商务运作以及策划运营等专业知识。

2. 能力结构

- ①具备利用现代信息技术和网络技术开展市场研究、营销策划、网络推广、网络贸易、客户管理、网上支付和结算以及网络安全等商务活动的核心能力。
- ②熟悉网络环境下的商务活动规律，具有将商务需求转化为电子商务应用的能力及电子商务项目规划、设计、网络管理和组织能力。
- ③具有互联网思维方式及网络环境下的创意、创新和创业能力。
- ④具有应用所学理论和知识解决工作岗位实际问题的能力、适应发展的能力和知识更新、终身学习的能力。

⑤具有外语应用能力，具有文献检索、资料查询、运用现代信息技术获取相关信息及利用信息表达的能力。

⑥具有一定的组织管理能力、较强的表达能力、人际交往能力、团队合作能力、一定的国际视野和跨文化交流的基本能力。

3. 素质结构

①政治素质

拥护党和国家的路线、方针、政策，热爱社会主义祖国；树立振兴中华的理想；树立社会主义法制观念，遵纪守法，有良好的思想品德、社会公德；具有理论联系实际，实事求是，言行一致的思想作风；具有团结协作精神和勇于创新的科学精神。

②职业素质

具有适应工作岗位所必需的专业知识、专业技能和工作能力；具有良好的职业道德、爱岗敬业、勇于进取的良好品质；具有较强的沟通与协作、协调与组织能力，并有良好的团队精神；具有强烈的事业心、责任心和社会责任感。

③身心素质

具有健康的体魄和良好的心理，达到规定的军事训练合格标准和体质健康测试标准。

④人文素质

具有一定的美学、文学、艺术修养和人文科学素养；对自然、社会生活和艺术具有一定的美学鉴赏能力；有一定的音乐、书画、礼仪知识和审美能力。

三、职业资格要求

本专业要求毕业生除应获得毕业证书外，还必须获得以下职业资格证书之一：

1. 计算机应用能力考试证书；
2. 助理电子商务师证书（国家社会劳动保障部颁发）；
3. 全国计算机等级考试证书；
4. 经系专业委员会认定的其他专业职业资格证书。

四、主要专业课程

专业核心课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、经济法、会计学基础、市场营销学、统计学、电子商务概论、网站设计与网页制作、电子商务系统、网络营销、计算机网络、电子商务安全与法律、电子支付与结算、网络企业管理与创业、数据库原理及应用。

主要实践环节：电子商务模拟实训、office 高级应用强化、网站设计综合课程实践、管理信息系统课程实践、网络企业调查及实践、商业计划及创业实践、电子商务综合实训、文献检索与论文写作、毕业实习、毕业论文、社会实践、创新实践。

五、毕业标准与学位学分绩点要求

毕业标准：遵章守纪,具有良好的思想道德和身体素质,符合规定的德育和体育标准;修满本专业最低计划学分要求 182 学分,且各类课程的学分符合专业指导性教学计划规定。

学位学分绩点要求：平均学分绩点 ≥ 2.0 。

六、课程结构和学分学时分布表

课程类别	学分	学时	学时 比例 (%)	课程性质		教学形式	
				必修课 学时	选修课 学时	理论教 学学时	实践教 学学时
通识教育课	58.5	936	32.14	456	480	804	132
专业基础课	27	432	14.84	432	0	392	40
专业主干课	23	368	12.64	368	0	280	88
专业方向课	35	560	19.23	480	80	504	56
集中实践环节	38.5	616	21.15	616	0	28	588
总 计	182	2912	100	2352	560	2008	904

七、专业指导性教学计划

电子商务 专业教学计划

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时					开课学期及周学时（周数）								考核类型	备注
				讲课	实验	上机	习题	其他实践	一		二		三		四			
									1	2	1	2	1	2	1	2		
通识教育课	309061	思想道德修养与法律基础 Morals & Ethics and Fundamentals of Law	2	32						2								
	305001	中国近代史纲要 Introduction to Modern Chinese History	2	32							2							
	305002	马克思主义基本原理概论 Introduction to Marxist Philosophy	3	48								3						
	305007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to MAO Zedong Thought and Socialist Theoretical System with Chinese Characteristics	3	48									3					
	309002	形势与政策 Current Affairs & Policies	0.5	8							0.5							
	305004-006	大学生职业生涯规划与就业指导一～三 College Students' Career Planning and Employment Guidance I～III	1.5	12					12	0.5		0.5		0.5				
	306006-009	体育一～四 Physical Education I～IV	8	128						2	2	2	2					
	304012-015	大学英语一～四 College English I～IV	二选一	16	192		64			4	4	4	4					+
	304012-015	大学英语二～四 College English II～IV			192		64			4	4	4	4					+
	304017	大学英语五 College English（V）	三选一	16	64								4					+
	304018	外语拓展课程 Foreign Language Development Courses														+		
	304019	基础日语 Basic Japanese														+		
301023-024	高等数学（经）A（I）～（II） Advanced Mathematics(EM)A（I）～（II）	二选一	10	112			48		5	5							+	
301025-026	高等数学（经）B（I）～（II） Advanced Mathematics(EM)B（I）～（II）		10	112			48		5	5							+	
301008	线性代数 Linear Algebra	2.5	32				8			2.5							+	
301009	概率论与数理统计 Probability & Statistics	3	48								3						+	

电子商务 专业教学计划

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时					开课学期及周学时（周数）								考核类型	备注
				讲课	实验	上机	习题	其他实践	一		二		三		四			
									1	2	1	2	1	2	1	2		
通识教育课	302032	大学计算机基础与C++程序设计（理论） Fundamentals of Computer and C++ Program Design (Theory)	3	48					3								+	
	素质教育课程	自然科学类 Natural Science	4	64						4								至少选修2学分
		社会科学类 Social Sciences																
		人文科学类 Humanities																
	通识教育课合计			58.5	804		64	56	12	16.5	20	12.5	9	0.5				
专业基础课	330003	管理学A Principles of Management A	3	48					3								+	
	330004	电子商务概论 Introduction to E-commerce	3	32		16			3								+	
	333001	经济法 Economic Law	2	32						2								
	330009	会计学基础B Accounting Principles B	3	48						3							+	
	330024	微观经济学B Microeconomics B	3	48							3						+	
	330075	市场营销学 Marketing	3	48							3							
	330008	宏观经济学 Macroeconomics	3	48								3					+	
	330001	管理信息系统A Management Information System A	4	48		16						4					+	
	330062	统计学 Statistics	3	40		8						3						
	专业基础课合计			27	392		40			6	5	6	10					
合 计 学 分			85.5	1196		104	56	12	22.5	25	18.5	19	0.5					

电子商务 专业教学计划

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时					开课学期及周学时（周数）								考核类型	备注
				讲课	实验	上机	习题	其他实践	一		二		三		四			
									1	2	1	2	1	2	1	2		
专业主干课	333023	面向对象程序设计（C++） Object-Oriented Programming in C++ Object Oriented Programming(C++)	2	24		8				2							+	
	330014	计算机网络 Computer Networking	3	32		16					3						+	
	333008	数据库原理及应用 Database Systems: Principles and Application	4	48		16					4						+	
	330072	网站设计与网页制作 Website Development and Webpage Design	3	24		24					3							
	333004	电子商务系统 E-Business Systems	3	32		16						3						
	330073	电子商务安全与法律 E-Commerce Security And Law	2	32								2					+	
	330045	网络营销 Internet Marketing	2	32									2					
	330060	电子支付与结算 Electronic Payment Systems for E-Commerce	2	24		8							2				+	
	333009	网络企业管理与创业 Web Business Management and Entrepreneurship	2	32									2				+	
	专业主干课合计		23	280		88				2	7	3	5	6				
专业方向课	330019	生产与运作管理 Production and Operation Management	2	32								2						
	330028	国际贸易理论与实务 International Trade: Theory and Practice	3	48								3					+	
	330013	运筹学 Operational Studies	3	48								3					+	
	330017	战略管理 Strategic Management	2	32								2						
	336018	商务英语 Business English	2	32								2						
	330030	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	32									2					
	330011	财务管理B Financial Management B	3	48									3					
	330029	物流与供应链管理 Logistics and Supply Chain Management	3	48									3					
	333012	企业资源规划 Enterprise Resource Planning	3	24		24								3				

电子商务 专业教学计划

课程类别	课程编号	课程名称		学分	学时					开课学期及周学时（周数）								考核类型	备注
					讲课	实验	上机	习题	其他实践	一		二		三		四			
										1	2	1	2	1	2	1	2		
专业方向课	330053	网络广告 Internet Advertising		3	32		16								3				
	333010	网络技术前沿 Network Technology Frontiers		2	32									2					
	330021	货币银行学 Monetary Economics and Banking	模块一	3	48								3						
	333024	跨境电商实务 Cross-Border E-Commerce Practice		2	16		16						2						
	330040	国际结算B International Settlement		2	32							2							
	333025	国际物流 International logistics	模块二	3	48								3						
	337021	公关礼仪 PR Etiquette		2	48							2							
	330033	电子政务 Electronic Government		2	32							2							
	333013	.NET程序设计基础 Fundamentals of .NET Programming	模块三	3	32		16						3						
	333014	WEB技术 Web Technologies		2	16		16					2							
	333015	FLASH动画设计 Flash Design		2	16		16					2							
	335004	现代推销理论与技巧 Theories and Techniques of Sales Promotion	模块四	2	32								2						
	330070	市场调研与预测 Market Research and Predict		3	32			16					3			+			
	330043	管理沟通 Management Communications		2	32								2						
	专业方向课合计（任选5学分）				35	504		56						14	13	8			
集中实践环节	309088	军事理论和军训 Military Theory and Military Training		2						2周									
	302033	大学计算机基础与VFP程序设计（实践） Fundamentals of Computer and C++ Program Design (Practice)		2			32			2									
	302021	Office办公软件应用 Microsoft Office Software Applications		1			16			1									
	336022	Office高级应用强化 Advanced Office Application and Reinforcement		2	8		24					8							

电子商务 专业教学计划

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时					开课学期及周学时（周数）								考核类型	备注
				讲课	实验	上机	习题	其他实践	一		二		三		四			
									1	2	1	2	1	2	1	2		
集中实践环节	333026	电子商务师认证实训 E-Commerce Specialist Certification Trainings	1	4		12					4							
	333027	C++综合课程设计 Course Practice of C++ Programming	1			16					4							
	333016	网站设计综合课程实践 Comprehensive Practice of Website Development and	1										1周					
	333028	管理信息系统课程实践 Course Practice of Management Information System	2										2周					
	333018	网络企业调查及实践 Web Business Reserch and Practice	1										1周					
	333019	商业计划及创业实践 Business Plan and Entrepreneurship Practice	2												2周			
	333020	电子商务专业综合实训 Comprehensive Training of E-Commerce	2												2周			
	330099	文献检索与论文写作 Information Retrieval and Paper Writing	1	8		8									1			
	330067	企业经营综合模拟实训 Business Operation Simulation	2	8	24									2				
	330100	毕业实习 Graduation Field Study	4													4周		
	330083	毕业论文 Graduation thesis	8													8周		
	309089	“思政课”课外实践 Social Practice in Ideological and Political	4													4		课外
	309090	创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice	2													2		课外
	309084	健康标准测试 Student Physical Health Standard Test	0.5													0.5		课外
集中实践环节合计			38.5	28	24	108		456	5		4		4	2	5	18.5		
学 分 总 计			182	2008	24	388	72	420	27.5	27	29.5	22	23.5	21	13	18.5		

电子商务（专转本）专业教学计划

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时													考核类型	备注
				讲课	实验	上机	习题	课外实践	一		二		三		四			
									1	2	1	2	1	2	1	2		
通识教育课	330009	会计学基础B Accounting PrinciplesB	3	48									3				+	
	304014-015	大学英语三～四 College English III～IV	8	96		32							4	4			+	
	305006	大学生职业生涯规划与就业指导三 College Students' Career Planning and Employment Guidance III	0.5	4				4					0.5					
	通识教育课合计		11.5	148		32		4					7.5	4				
专业基础课	330072	网站设计与网页制作 Website Design and Webpage Production	3	24		24								3				
	330001	管理信息系统A Management Information System A	4	48		16							4				+	
	335016	宏观经济学 Economics Macro and Micro	4	64									4				+	
	专业基础课合计		11	136		40							8	3				
专业主干课	333004	电子商务系统 E-Business Systems	3	32		16									3			
	330045	网络营销 Internet Marketing	2	32										2			+	
	330013	运筹学 Operational Studies	3	48									3				+	
	330073	电子商务安全与法律 E-Commerce Security And Law	2	32									2				+	
	330060	电子支付与结算 Electronic Payment Systems for E-Commerce	2	24		8								2			+	
	330030	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	32									2				+	
	333009	网络企业管理与创业 Web Business Management and Entrepreneurship	2	32											2		+	
	330019	生产与运作管理 Production and Operation Management	2	32									2					
	333010	网络技术前沿 Network Technology Frontiers	2	32											2			
	专业主干课合计		20	296		24							9	4	7			
专业方向课	330053	网络广告 Internet Advertising	3	32		16									3			
	330011	财务管理B Financial Management B	3	48										3				
	330064	商务英语 Business English	2.5	40									2.5					
	330028	国际贸易理论与实务 International Trade: Theory and Practice	3	48										3			+	

电子商务（专转本） 专业教学计划

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时													考核类型	备注	
				讲课	实验	上机	习题	课外实践	一		二		三		四				
									1	2	1	2	1	2	1	2			
专业方向课	330017	战略管理 Strategic Management	2	32									2						
	332015	物流学 Logistics	3	48										3			+		
	330033	电子政务 Electronic Government	2	24		8								2			+		
	333012	企业资源规划 Enterprise Resource Planning	3	24		24									3				
	330029	供应链管理 Supply Chain Management	3	48										3					
	330070	市场调研与预测 Market Research and Forecast	3	48											3			+	
	专业方向课合计		27.5	392		48							4.5	17	6				
集中实践环节	333017	电子商务软件模拟实训 E-commerce software simulation training	1.5									1.5周							
	333019	商业计划及创业实践 Business Plan and Entrepreneurship Practice	2												4周				
	333020	电子商务专业综合实训 Comprehensive Training of E-Commerce	2																
	330071	文献检索与论文写作 Information Retrieval and Paper Writing	0.5	4		4									0.5				
	330082	毕业实习 Graduation Field Study	6					96								6周			
	330083	毕业论文 Graduation thesis	8					128								8周			
	实践教学环节合计		20	28		36		256					1.5		4.5	14			
学 分 总 计			90	1000		180		260					30.5	28	17.5	14			

电子商务专业课程或教学环节与毕业生知识、能力及素质对应关系矩阵图

毕业生应具备的知识、能力及素质	对应课程或教学环节	课程或教学环节先后修关系
具有马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论等政治理论知识和基本法律知识	思想道德修养与法律基础、中国近代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、经济法 课外：“思政课” 课外实践	思想道德修养与法律基础、中国近代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策 经济法 “思政课” 课外实践
掌握较扎实的数学等自然科学的基础知识、一定的人文社会科学知识	高等数学（经）、线性代数、概率论与数理统计、素质教育课程	高等数学（经）→线性代数→概率论与数理统计 素质教育课程
掌握计算机应用基础、程序设计语言等计算机基础知识	Office 办公软件应用、大学计算机基础与 C++程序设计（理论）、管理信息系统 A、面向对象程序设计（C++）、计算机网络、数据库原理与应用、大学计算机基础与 C++程序设计（实践）	Office 办公软件应用→计算机网络→大学计算机基础与 C++程序设计（理论）→面向对象程序设计（C++）→管理信息系统 A→数据库原理与应用→大学计算机基础与 C++程序设计（实践）
掌握现代管理、网络经济、信息技术及电子商务法律等相关基本理论和专业知识	大学计算机基础与 C++程序设计（理论） 管理学 A、电子商务概论、经济法、管理信息系统 A、面向对象程序设计（C++）、计算机网络、数据库原理与应用、电子商务系统、战略管理、物流与供应链管理、企业资源规划、网络广告、网络技术前沿、市场调研与预测、管理沟通、大学计算机基础与 C++程序设计（实践）、Office 办公软件应用、Office 高级应用强化、C++综合课程设计、管理信息系统课程实践、电子商务专业综合实训	计算机网络→大学计算机基础与 C++程序设计→面向对象程序设计（C++）→管理信息系统 A→数据库原理与应用→电子商务系统 大学计算机基础与 C++程序设计→大学计算机基础与 C++程序设计（实践） 管理信息系统 A→管理信息系统课程实践 管理学 A→管理沟通→战略管理→物流与供应链管理→企业资源规划 电子商务概论→网络广告→网络技术前沿→市场调研与预测 Office 办公软件应用→Office 高级应用强化 经济法 电子商务专业综合实训

了解电子商务行业的发展、电子商务业务流程的基本知识以及电子商务实务的基本框架	电子商务概论、数据库原理与应用、电子商务安全与法律、网络企业管理与创业、电子支付与结算、生产与运作管理、客户关系管理、物流与供应链管理、企业资源规划、网络广告、企业经营综合模拟实训、电子商务师认证实训、电子商务专业综合实训、毕业实习、毕业论文	电子商务概论→数据库原理与应用→电子商务安全与法律→网络企业管理与创业→电子支付与结算→生产与运作管理→客户关系管理→物流与供应链管理→企业资源规划→网络广告 企业经营综合模拟实训→电子商务师认证实训→电子商务专业综合实训 毕业实习→毕业论文
熟练掌握与电子商务应用相关的营销管理、商务运作以及策划运营等专业知识	市场营销学、网络营销、电子支付与结算、生产与运作管理、国际贸易理论与实务 A、客户关系管理、网络广告、企业资源规划、市场调研与预测、商业计划及创业实训、电子商务专业综合实训、毕业实习、毕业论文	市场营销学→网络营销→网络广告→市场调研与预测→电子支付与结算 生产与运作管理→企业资源规划→国际贸易理论与实务→客户关系管理 商业计划及创业实训→电子商务专业综合实训 毕业实习→毕业论文
具备利用现代信息技术和网络技术开展市场研究、营销策划、网络推广、网络贸易、客户管理、网上支付和结算以及网络安全等商务活动的核心能力	管理学 A、电子商务概论、市场营销学、网络营销、计算机网络、网站设计与网页制作、电子商务系统、电子商务安全与法律、网络营销、生产与运作管理、战略管理、商务英语、客户关系管理、企业资源规划、网络广告、现代推销理论与技巧、市场调研与预测、管理沟通、商业计划及创业实训、电子商务专业综合实训	管理学 A→生产与运作管理→战略管理→客户关系管理→企业资源规划→管理沟通 电子商务概论→电子商务安全与法律→网络营销→网络广告 市场营销学→网络营销→现代推销理论与技巧→市场调研与预测 计算机网络→电子商务系统→网站设计与网页制作 商业计划及创业实训→电子商务专业综合实训
熟悉网络环境下的商务活动规律，具有将商务需求转化为电子商务应用的能力及电子商务项目规划、设计、网络管理和组织能力	电子商务概论、数据库原理与应用、电子支付与结算、国际贸易理论与实务 A、战略管理、企业经营综合模拟实训、网络技术前沿、市场调研与预测、网络企业调查及实践、商业	数据库原理与应用 管理学 A→战略管理→企业经营综合模拟实训 电子商务概论→市场调研与预测→电子支付与结

	计划及创业实训、电子商务专业综合实训、毕业实习、毕业论文	算→国际贸易理论与实务 A→网络技术前沿 网络企业调查及实践→商业计划及创业实训→电子商务专业综合实训 毕业实习→毕业论文
具有互联网思维方式及网络环境下的创意、创新和创业能力	市场营销学、电子商务系统、网络企业管理与创业、战略管理、企业经营综合模拟实训、网络技术前沿、网络企业调查及实践、电子商务专业综合实训、商业计划及创业实践	电子商务系统 市场营销学→网络企业管理与创业→战略管理→企业经营综合模拟实训 网络技术前沿 网络企业调查及实践→电子商务专业综合实训→商业计划及创业实践
具有应用所学理论和知识解决工作岗位实际问题的能力、适应发展的能力和知识更新、终身学习的能力	线性代数、概率论与数理统计、管理信息系统 A、统计学、计算机网络、数据库原理及应用、网站设计与网页制作、电子商务系统、运筹学、Office 办公软件应用、Office 高级应用强化、C++综合课程设计、网站设计综合课程实践、管理信息系统课程实践、毕业实习、毕业论文	线性代数→概率论与数理统计→统计学→运筹学 计算机网络→管理信息系统 A→电子商务系统→数据库原理及应用→网站设计与网页制作 电子商务系统→数据库原理及应用→网站设计与网页制作→Office 办公软件应用→Office 高级应用强化 毕业实习→毕业论文
具有外语应用能力，具有文献检索、资料查询、运用现代信息技术获取相关信息及利用信息表达的能力	Office 办公软件应用、大学英语、商务英语、Office 高级应用强化、文献检索与论文写作、毕业实习、毕业论文	Office 办公软件应用→Office 高级应用强化→文献检索与论文写作 大学英语→商务英语 毕业实习→毕业论文
具有一定的组织管理能力、较强的表达能力、人际交往能力、团队合作能力、一定的国际视野和跨文化交流的基本能力	素质教育课程、管理学 A、大学英语、商务英语 课外： “思政课”课外实践、创新创业实践	素质教育课程 管理学 A 大学英语→商务英语 创新创业实践

拥护党和国家的路线、方针、政策，热爱社会主义祖国；树立振兴中华的理想；树立社会主义法制观念，遵纪守法，有良好的思想品德、社会公德；具有理论联系实际，实事求是，言行一致的思想作风；具有团结协作精神和勇于创新的科学精神	思想道德修养与法律基础、中国近代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策	思想道德修养与法律基础、中国近代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策
具有适应工作岗位所必需的专业知识、专业技术、专业技能和工作能力；具有良好的职业道德、爱岗敬业、勇于进取的良好品质；具有较强的沟通与协作、协调与组织能力，并有良好的团队精神；具有强烈的事业心、责任心和社会责任感	电子商务概论、数据库原理与应用、电子商务安全与法律、网络企业管理与创业、电子支付与结算、生产与运作管理、客户关系管理、物流与供应链管理、企业资源规划、网络广告、企业经营综合模拟实训、电子商务师认证实训、电子商务专业综合实训、毕业实习	电子商务概论→数据库原理与应用→电子商务安全与法律→网络企业管理与创业→电子支付与结算→生产与运作管理→客户关系管理→物流与供应链管理→企业资源规划→网络广告 企业经营综合模拟实训→电子商务师认证实训→电子商务专业综合实训 毕业实习
具有健康的体魄和良好的心理，达到规定的军事训练合格标准和体质健康测试标准	军事理论和军训、体育、素质教育课程 课外： 健康标准测试	军事理论和军训 体育 素质教育课程 健康标准测试
具有一定的美学、文学、艺术修养和人文科学素养；对自然、社会生活和艺术具有一定的美学鉴赏能力；有一定的音乐、书画、礼仪知识和审美能力	素质教育课程 课外： “思政课”课外实践	素质教育课程 “思政课”课外实践